



PRODUCCIÓN TOTAL DE LIBROS

Camilo Torres Serna y Cía SCS es una empresa dedicada a la producción integral de libros. **Crea**, escribe, diseña, diagrama, edita e imprime libros, especialmente en las áreas de la salud y la educación. Su sello editorial es **CATORSE SCS** y consideramos que es una **editorial seria, responsable y de reconocido prestigio nacional**, e incluso internacional, por las siguientes razones:

Antecedentes

- Nuestra empresa empieza su producción de libros con registro de reserva legal ante el Ministerio de Gobierno (hoy Ministerio del Interior) y las autoridades del Derecho de Autor en Colombia en **1985** y se constituye como Camilo Torres Serna y Cia SCS (Catorse SCS) en **1989**, obteniendo el 2 de agosto de ese año el registro mercantil 245595-6 en la Cámara de Comercio de Cali, registro que ha venido renovándose de manera rutinaria cada año.
- Es una empresa legalmente constituida, con RUT 800.071.791-3, respaldo contable y financiero. Facturación de régimen común autorizada por la DIAN y con Declaración de Industria y Comercio en el Municipio de Cali.
- Catorse SCS es Miembro de la Cámara Colombiana del Libro y por ello nuestros libros tienen su registro ante la Cámara Colombiana del Libro, poseen ISBN y hacen reserva legal en la Biblioteca Nacional, la Biblioteca del Congreso, la Biblioteca de la Universidad Nacional y la Biblioteca Departamental del Valle del Cauca.
- Físicamente funciona en la carrera 75 13C-91 de Cali, telefax 3395831 y celular 315 5500441.
- Virtualmente tenemos los correos catorse@yahoo.com y la página web www.catorse-scs.com. Pero también puede buscar a catorse-scs en www.google.com y en www.scholar.google.com.
- Hacemos empresa en Colombia y cumplimos con todas los requerimientos laborales.

Políticas de calidad

La calidad de los libros de CATORSE SCS es vigilada estrechamente en forma y en contenido y está respaldada así:

- Su fundador, Camilo Torres Serna es médico con maestrías en farmacología, salud pública y en dirección universitaria, profesor titular de carrera de la Universidad Libre de Cali desde 1982 y profesor titular distinguido de la Universidad del Valle desde 1993. Es autor de 47 artículos publicados en revistas de diferente nivel nacional e internacionales (Colombia Médica, Acta Médica Colombiana, Clinical Drug Therapeutics y Bulletin PHAO, entre ellas).
- Ha sido durante muchos años miembro del comité editorial, primero de Acta Médica del Valle y posteriormente de Colombia Médica (www.colombiamedica.univalle.edu.co) y miembro internacional del comité editorial de la revista Horizonte Sanitario de México (www.ujat.mx/publicaciones/horizonte_sanitario). En varias ocasiones ha sido par

evaluador de publicaciones para el Boletín de la Oficina Sanitaria Panamericana (Boletín OPS)

- La dirección editorial de Catorse SCS está bajo la responsabilidad de Esperanza Zúñiga, Psicóloga con Maestría en Salud Pública y con múltiples cursos profesionales en redacción de textos, corrección de estilo, arte y diseño de libros.
- Actualmente contamos con la colaboración de Ana Torres (www.anitato.com) egresada de la Escuela de Artes y Medios de Emerson College de Boston en el diseño gráfico, especialmente de carátulas y en la administración de nuestra página web.
- Los libros publicados por Catorse SCS, además de contar con nuestra dirección son sometidos a evaluadores de estilo y de contenido según cada tema.
- Tenemos un comité editorial conformado por profesionales de alta calificación académica.
- Tenemos diez títulos que han sido publicados con el aval de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud (RIMS) con sede en México. En uno de ellos (Mercadeo aplicado a la oferta de servicios odontológicos) el autor es un profesor universitario ecuatoriano, en otro caso (Mercadotecnia en Salud) el autor es un PhD mexicano, profesor universitario y funcionario de la Secretaría (Ministerio) de Salud de México y en otro caso (Marketing y Salud y Consumo y Salud) la autora es una funcionaria del Instituto Nacional de Salud de Cuba. Puede consultarse la página web: www.rims.org.mx donde se encuentra la promoción de estos libros y de otros de la RIMS y de Catorse SCS.
- Seguimos estándares de edición basados en múltiples publicaciones sobre redacción y estilo que existen y somos fieles a las Normas de Vancouver cuando ello es pertinente. Por ejemplo, todas las citas bibliográficas de nuestros libros siguen estas normas, excepto que el autor solicite que se sigan otras normas (v.gr., Icontec) y somos muy cuidadosos en el uso de abreviaturas, de números, jerarquías de títulos, unidades SI, etc.
- Nuestros libros son impresos por sistemas litográficos convencionales, por esa razón nuestros tirajes promedio son de 500 ejemplares por edición para poder lograr puntos de equilibrio que permitan ofrecer los libros a bajo precio. No hacemos libros por el sistema de tirajes cortos o libros digitales, sistema con el cual se hacen tirajes a demanda (50 y 100 ejemplares por tiraje).
- La mayoría de nuestros libros se imprimen en papel bond de 75 gramos de alta blancura, algunos libros los hemos impreso en papel propalmate. La encuadernación es profesional de alta resistencia (engomado y grapado o cosido con hilo), existen pocos libros mejor encuadernados que los nuestros y es otra más de nuestras fortalezas. La mayoría de las veces el terminado lo hacemos con pasta blanda pero tenemos varias ediciones de libros con pasta dura.
- Dentro de nuestro programa de calidad en la producción de libros hacemos trabajo pedagógico con los autores y dictamos conferencias gratuitas sobre el tema. (la conferencia puede verse en www.catorse-scs.com).

Distribución

- Nuestros libros son muy especializados y por ello nuestros canales de distribución son directos y restringidos, la mayoría de las veces, al ámbito médico.
- Nuestra línea editorial se distribuye a través de la Librería Nacional en el país. Somos proveedores registrados y avalados por la Librería Nacional y nuestras relaciones comerciales con ellos son directas.

- A través de la red la mayoría de nuestros títulos pueden comprarse en la página www.librerianorma.com
- Los títulos avalados por la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud (RIMS) se distribuyen ampliamente en el ambiente universitario de toda Latinoamérica (especialmente México, Ecuador y Cuba donde son textos universitarios de referencia) e incluso en España y en los Congresos que anualmente organiza la RIMS en distintos países de Latinoamérica.
- Por ser nuestra línea especialmente del área de la salud hemos participado como expositores en Congresos de la Asociación Colombiana de Medicina Interna y de la Sociedad Colombiana de Pediatría a nivel nacional, en Congresos para Médicos Generales en Bogotá y en múltiples congresos médicos y reuniones científicas en Cali y el Valle del Cauca. Este constituye para nosotros un excelente canal de distribución.